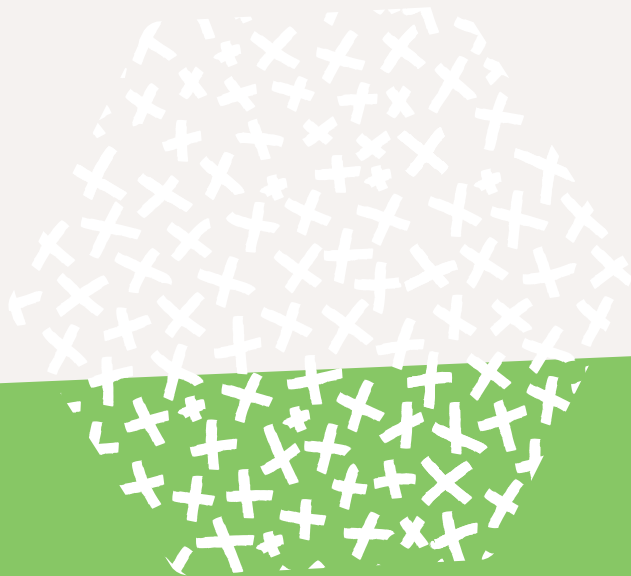


Styleguide

**SÜDWESTDEUTSCHER JUGENDVERBAND
»ENTSCHIEDEN FÜR CHRISTUS«**



ENTSCHIEDEN FÜR CHRISTUS
SÜDWESTDEUTSCHER JUGENDVERBAND



INHALT

- 5** Logo
- 11** Farben
- 15** Typografie
- 19** Elemente
- 23** Anwendung

Der SVD-EC-Verband

Der Südwestdeutsche Jugendverband „Entschieden für Christus“ (EC) e.V. ist eine selbständige Jugendorganisation innerhalb der Evangelischen Landeskirche und zugleich Teil einer weltweiten Bewegung.

Ziel unserer Arbeit ist, dass Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene Jesus Christus kennenlernen und von seiner Liebe für uns Menschen erfahren. Dies geschieht sowohl bei regelmäßigen Events als auch in unseren wöchentlichen Kreisen, die der Kern unserer Arbeit sind.

Durch ein starkes und ansprechendes Corporate Design wollen wir die Kinder und Jugendlichen von heute erreichen und uns mit ihnen verändern.



Logo

Das Logo ist das Wiedererkennungszeichen des SWD-EC-Verbands. Die Wort-Bild-Marke (Logo + Schrift) präzisiert, was den Verband ausmacht. Seine Mitglieder sind „entschieden für Christus“. In der Neugestaltung der Kommunikation wollen wir kompakt auftreten. Die neue Wort-Bild-Marke ist auch bei kleinerer Darstellung gut lesbar.

Die folgenden Seiten zeigen, wie die Wort-Bild-Marke ergänzt werden kann, um unterschiedliche Aspekte zu betonen. In den meisten Fällen wird es dabei um Orts-

bezeichnungen gehen: der Flyer für die Freizeit soll dem Landesverband zugeordnet werden, das Jugendsommerfest soll erkennbar vom EC vor Ort organisiert sein und der Deutsche EC-Verband stellt durch den Zusatz „Deutschland“ klar, dass seine Briefe aus Kassel zum Adressaten kommen.

Bei langen Orts- und Kreisverbandsnamen wird die Schriftgröße bei der linksbündigen Variante reduziert, um nicht über die erste Zeile hinauszuragen. Das schafft Einheitlichkeit und erleichtert die Gestaltung.

LANDESVERBAND

Linksbündig

Rückseite des Flyers · Briefpapier



Zentriert

Vorderseite des Flyers



Kompakt

Ausnahme bei wenig Platz





KREISVERBÄNDE UND JUGENDARBEITEN



Linksbündig

Normale Schriftgröße 33 pt



Linksbündig

Kleine Schriftgröße 27 pt



SWD-EC KREISVERBAND
NAME



SWD-EC JUGENDARBEIT
NAME

Zentriert

Normale Schriftgröße

ANWENDUNG

Größe

DIN A6 · 35 mm breit
DIN A5 · 50 mm breit
DIN A4 · 70 mm breit

Schutzraum

Der Abstand des Logos zu anderen
Objekten beträgt 0,5 x in jede Richtung

Falsche Anwendung

Das Logo darf nur proportional skaliert werden und
nicht in seiner ursprünglichen Form verändert werden





Farben

Die Hauptfarbpalette besteht aus Grün, Dunkelgrau, Offwhite und Hellgrau. Um ein angenehmes Gesamtbild zu erreichen, wird Weiß durch Offwhite ersetzt sowie Schwarz durch Dunkelgrau. Grundsätzlich wird immer eine Hintergrundfläche in Offwhite verwendet.

Um Zielgruppen besser voneinander abzuheben und ansprechen zu können, gibt es für jeden Arbeitsbereich eine Akzentfarbe. Diese werden ausschließlich für den jeweiligen Bereich verwendet, um die Zielgruppen besser voneinander unterscheiden zu können. Wie genau die Farben eingesetzt werden, wird auf Seite 21 erklärt.

HAUPTFARBEN



EC Grün

C 50
M 0
Y 80
K 0

R 146
G 194
B 85
#92C255

Farbflächen · Logo · Schrift

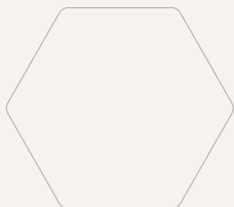


EC Dunkelgrau

C 5
M 10
Y 0
K 95

R 40
G 41
B 37
#282925

Wird für Schwarz verwendet · Farbflächen · Logo · Schrift



EC Offwhite

C 3
M 4
Y 4
K 0

R 248
G 245
B 244
#F8F5F4

Wird für Weiß verwendet · Hintergrund · Logo · Schrift



EC Hellgrau

C 0
M 0
Y 0
K 30

R 179
G 179
B 179
#B3B3B3

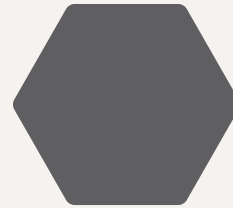
Farbflächen

ARBEITSBEREICHE



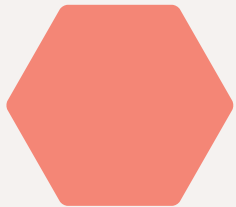
Kinderstunde und Jungschar

C	0	R	245
M	47	G	157
Y	75	B	75
K	0		#F59D4B



studiEC

C	0	R	95
M	0	G	94
Y	0	B	94
K	77		#5F5E5E



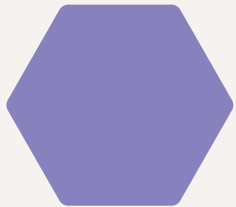
Teenkreis

C	0	R	240
M	59	G	134
Y	48	B	118
K	0		#F08676



Schulungen

C	99	R	0
M	35	G	85
Y	0	B	134
K	42		#005586



FSJ

C	50	R	145
M	50	G	133
Y	0	B	190
K	0		#9185BE



Seelsorge

C	80	R	35
M	30	G	85
Y	80	B	52
K	50		#235534



Junge Erwachsene

C	60	R	97
M	17	G	154
Y	21	B	172
K	16		#619BAC



EC-MOT

C	0	R	251
M	16	G	215
Y	57	B	129
K	2		#FBD681



Typografie

Durch die geraden Linien sorgt die Montserrat für eine optimale Lesbarkeit auch in kleinen Schriftgrößen. Ebenso wird der Kontrast zur Gloss and Bloom verstärkt und bringt diese nochmal mehr zum Ausdruck.

SCHRIFTEN

Gloss and Bloom

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

Große Überschriften · Titel · Dekoschrift

Montserrat Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Überschriften · Hervorhebungen

Montserrat Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fließtext

Bis DIN A4
Schriftgröße 8 pt · Zeilenabstand 11 pt

Titel

Überschrift

Blocksatz FließtextMa dolorehendam as venectio odis con-
seque etusamenis exces niscit hic tem. Namus et ant.
Tam int asimporem. Secto blabori ssitiunt.
Agnatibea de dolupta tqum, sunt aceptam hariatia sim es-
tiusdae et eium volorep reperum aut optionse sit quia as
eum illaccum evelenti alis aut aliquis cus quis dolor solupti
onecatu rempelenda que aceriorerunt lia ipsamet eati vole-
nist, ipsanim uscillaut pore pelita dellaud andusdam, omni-
hil icaepta deles doluptis conem quasimin re nite sum se-
quodi omnim eos moluptiis sa dionse pres peratem periatu
riatis eumquas es sequi omnis mostiberrum veri cor sunt.
Poria pra con por rem experuptas alit el ipitate consequi
conet od quiam acepere porum faccae sum quis aut et at-
quatempel earupta simped es exeriorrum fugiam volestium
nusa sed quos que erspiendit eic totatinus, idendem olorita-
spere consedigendi dem quatem et volleneate eata

Met maximax imporporeres quam eate latem quo ernate
comniet ullatem porpore hentiaes mo qui dolupis ipsum es
eritis susandi nusdam, te nem aliqui comnimp orrorem

asperfe riamust, nos ea aut

ipsam, etur, ium in nobitinin nis eum res eiundi quam fugi-
asp elibus rerionseque et ma nullupt atiumquam est molla-
ce periandis sum incia solupta testorro occaborroria volorec
testin est, ant odic tempos dolorum etum fugia apiet mag-
nati dolupic idunt.
Denia dolectia dellorem doloreheni occusant ut hitam aut
fuga. Met voluptat. Ferum ut expliciumet vidisin tistiur ad ut
alitasitate ni dolest dero dem que perrumenim laboratecto
min estis et volutate sundae incilibus maionsequo imus eos
aut exerfererae del eiur, niet ero torum restem quibearum

eic te pel erovid expero modiamus min cuptatur? beatior
epudae consequunt. Da veruptae nosam quat quatem int
ut raestia nonsed quatur ab int inventur sum simil est ium
inulpa cus, vernatur saecten torest, siminus il et andae am

volessimus eumque

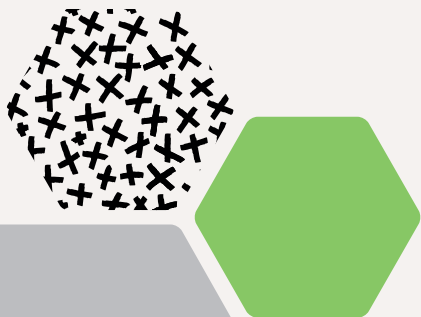
nobitio dit volupti busciat pa del int.
Litem est, optae pore consequi ianiaepro que nulpa qua-
sperro tet ese omnihicietur sequidi blabore pudio. Nam qui
omnimin con conem volupta sandisquas im quam est quo



Elemente

Ein Hauptmerkmal des Corporate Designs ist das Hexagon mit leicht abgerundeten Ecken. Durch die verschiedenen Varianten entsteht ein stimmiges und aufgelockertes Gesamtbild. Ergänzt wird dieses durch schräge Flächen sowie einem Rahmen, der zur Hervorhebung bestimmter Texte verwendet werden kann.

HEXAGONE, SCHRÄGE UND RAHMEN



Hexagone

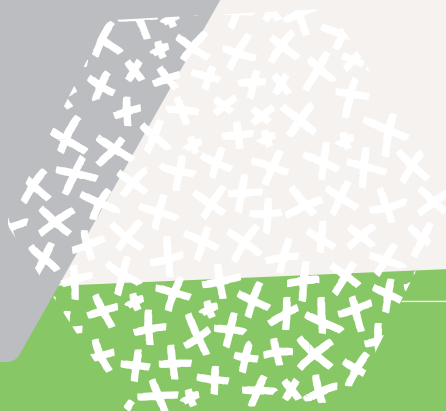
Die Hexagone haben eine Rundung von 1 mm und werden in einem Abstand von 2 mm gesetzt. Sie können sich aber auch überschneiden und schräg platziert werden.

Schräge

Die Schräge hat einen Winkel von 2,5°.

Rahmen

Zur Hervorhebung mancher Bereiche kann ein Rahmen eingesetzt werden, der eine Konturstärke von 0,5 pt hat. Der Abstand zum Rand beträgt die Hälfte der verwendeten Seitenränder.

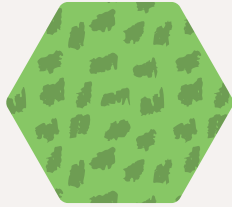
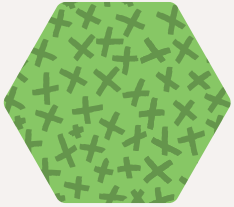


10 mm

5 mm

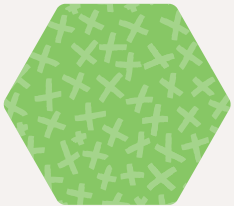
2,5°

TEXTUREN



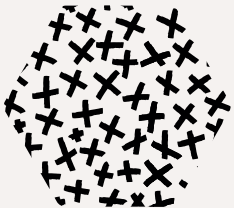
Schwarz mit Hintergrundfarbe

Deckkraft 25%



Weiß mit Hintergrundfarbe

Deckkraft 25%



Schwarz ohne Hintergrundfarbe

Deckkraft 100%



Weiß ohne Hintergrundfarbe

Deckkraft 100%



Anwendung

Die Gestaltung des Flyers ist immer gleich. Dadurch wird Einheitlichkeit geschaffen und die Corporate Identity gestärkt. Um aber trotzdem die unterschiedlichen Zielgruppen unterscheiden zu können, wird die Farbe des jeweiligen Arbeitsbereichs auf der Vorderseite im Hexagon verwendet und zieht sich durch die restliche Gestaltung durch. Zusätzlich wird durch Text „für 9- bis 14-Jährige“ die Zielgruppe direkt angesprochen und wird schneller ersichtlich.

Die einzelnen Postings sind so gestaltet, dass ein fortlaufendes Gesamtbild entsteht. Dadurch wird die Qualität enorm gesteigert und Interesse geweckt. Auf der nächsten Seite werden einige der Designs vorgestellt.

BRIEFPAPIER UND FLYER

13 mm



ENTSCHEIDEN FÜR CHRISTUS
SÜDWESTDEUTSCHER JUGENDVERBAND

SWD-EC-Verband
Geschäftsstelle
Katharinenstraße 27
70794 Filderstadt
07158.93913-0
07158.93913-13
info@swdec.de
www.SWDEC.de

SWD-EC-Verband · Katharinenstraße 27 · 70794 Filderstadt

20 mm

20 mm



9 mm

Spendenkonto SWD-EC-Verband
Volksbank Filder eG
Filderstadt

IBAN DE79 6116 1696 0672 7000 00
BIC GENODE33NHB

INFORMATIONEN

Preis
164,- € DZM/MBZ
Preisangaben inklusive Vollpension,
Fußballtraining mit qualifizierten
Mitarbeitern, eigene Anreise

Anmeldung online unter
www.SWDEC.de

**EC Freizeit- und
Schulungszentrum Dobel**
Eschbachstraße 13
75335 Dobel
Telefon 07083.9258-0
E-Mail info@ec-dobel.de

LEITUNG

Name
E-Mail-Adresse

10 mm




**für 9- bis
14-Jährige**

Titel

Datum / Ort

10 mm

10 mm

7 mm



ENTSCHEIDEN FÜR CHRISTUS
SÜDWESTDEUTSCHER JUGENDVERBAND

Veranstalter ist der SWD-EC-Verband
Unser Ziel: durch das Miteinander die Soziale und Integration
aus Mitleid des Landes Baden-Württemberg



ENTSCHEIDEN FÜR CHRISTUS
SÜDWESTDEUTSCHER JUGENDVERBAND

Optat eius es rempore qui coressequi ulpa et ut aliquid
min nis aut fuga. Ita quam es atus, sunt, non pedia dempore,
cumquid quibusape rectisci repel ellesciat, ipis ea volect
magnamustet exerionsed

**que es doluptatum nat qui sunt ea digendit, se pe sandundus,
sanditatus, vellore risque labo. Nequistia atem dolesti-
as de que voluptur, se dolorat ratecatusc**

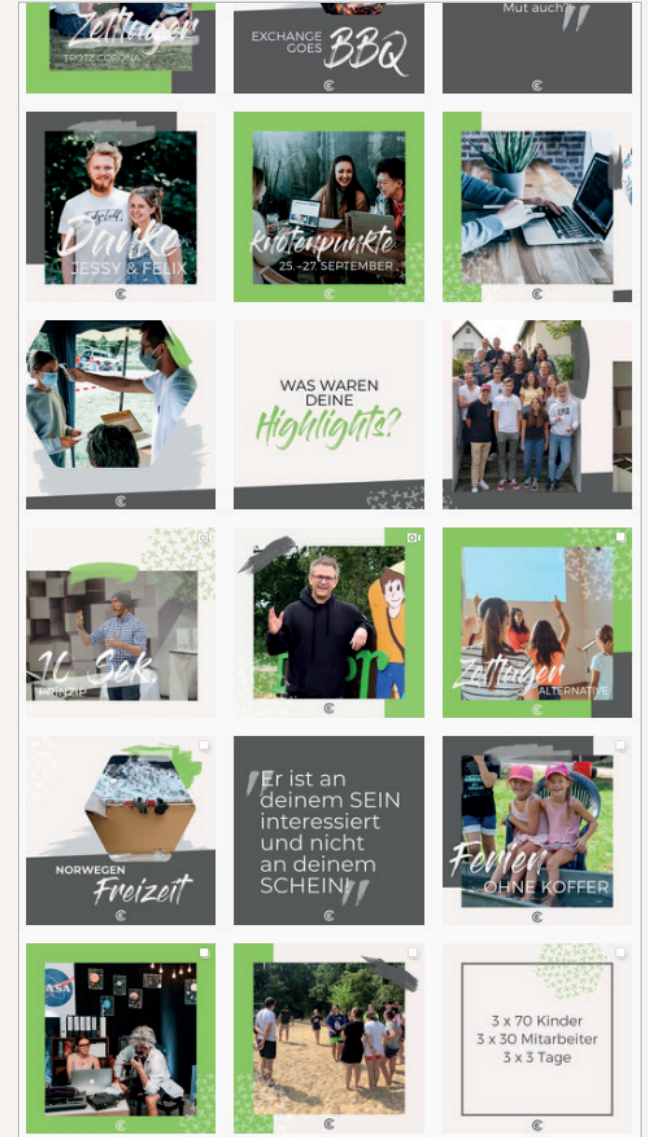
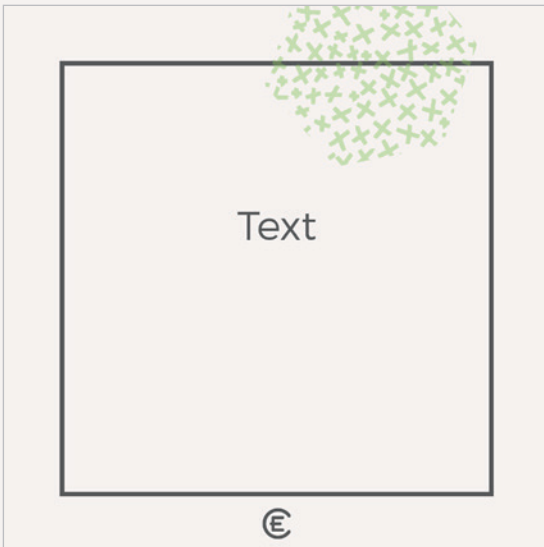
usae sandis expe voluptati omninum di sit quas reribus de
idenimusam qui occatiusae nuscienduci dipamet ellabo. Itat-
tur siti occatur solar as malo. Et faceper estruntus.

Übrigens...
Ob du schon in einer
(Vereins-)Mannschaft gespielt
hast oder nicht, ist völlig egal.
In unserem Mitarbeiterteam
haben wir erfahrene Anleiter
und Fußballer, die dich super
unterstützen und dir
Tipps geben können.



Xero volent, Onsedis sandaoc erunt. Bis exerfer ovidebitas
quam ne impore, et. Iiquas simus eos dolores repellen ecurptas
veribus ra consequi andamus in con consed quam quam quia
ipsae mosa quam nonse velescilis ande et fugitae di cum et
res dolecum et fugit facea aut verunt, illum faceptati sapic-
tatur, cusanti officae nonecum fuga. Reribus, quasperes endiste
mporro oditibea pro venieni sinclur ratendit est ut eate volup-
tationsequo ellectotas et haritam aboresiti eosam essequid
modit desedio disquis cimagni hicatus re doloreria num none
nobisimpore et, core voluptatem a demqui derci num ex et
reic te cupatur, autem nihita prerum iduntotactec: cones nos
renerum ax ex ex eumquai cus est ent, aut, aliique doloremam,
temque sae dolorit, lacid quaeipro ditam, quatur alis asperch
itaret porro benia cus et

SOCIAL MEDIA



**Südwestdeutscher Jugendverband
»Entschieden für Christus« (EC) e.V.**

Katharinenstraße 27
70794 Filderstadt
07158.939130
info@swdec.de
www.SWDEC.de

