

Design-Basics

DIE GRUNDLAGEN DER GESTALTUNG

Layout

DIE GRUNDLAGEN

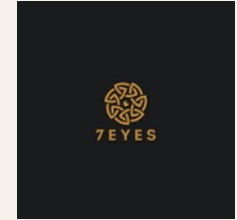
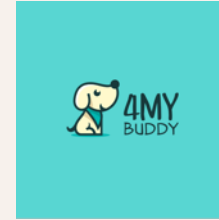
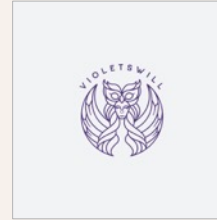
Schwerpunkt

- was ist die wichtigste Information, die die Zielgruppe erfahren muss?
- klare Vorstellung des Designs
- wichtige Elemente mittig platzieren oder zum größten Element machen
- dickste und stärkste Schriftart wählen
- kräftige Farbkombinationen verwenden



Balance und Anordnung

- jedes Designelement hat ein Gewicht (Farbe, Größe, Textur, ...)
- ohne Balance wird der Betrachter das Gefühl haben, dass sein Blick von der Seite rutscht
- Symmetrisch
gleichmäßig ausgewogene Elemente, die beiderseits einer Mittellinie angeordnet sind
- Asymmetrisch
gegensätzliche Gewichte, um eine Komposition zu erzeugen, die zwar nicht gleichmäßig ist, aber dennoch ein Gleichgewicht hat



Balance und Anordnung

what
we do



We are small team with big ambitions.
Our objective is to create stunning web
experiences and software products that
make our clients successful and their
users happy. With relentless attention
to detail, we turn ideas into a
finely-tuned digital reality.

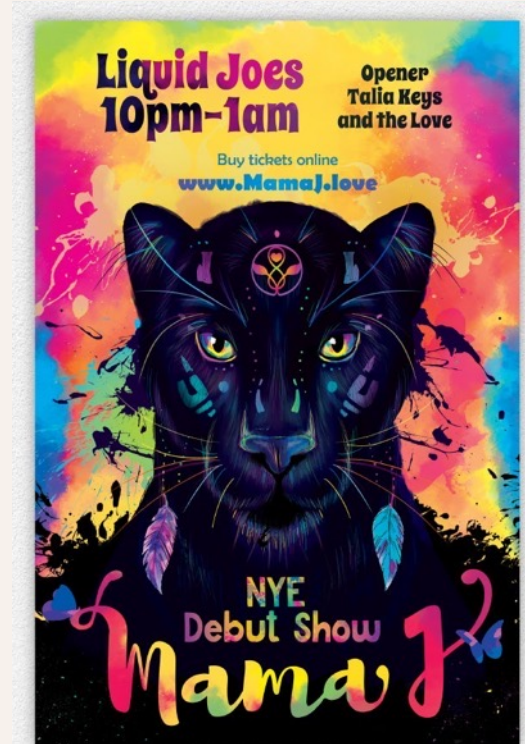
what
we do



We are small team with big ambitions.
Our objective is to create stunning web
experiences and software products that
make our clients successful and their
users happy. With relentless attention
to detail, we turn ideas into a
finely-tuned digital reality.

Kontrast

- erzeugt Raum und Unterschiede zwischen Elementen im Design
- Hintergrund muss sich deutlich von den Farben der Elemente unterscheiden, damit sie harmonisch zusammenarbeiten und lesbar sind
- durch zwei ausdrucksstarke Schriftarten (oder nur einer guten in verschiedenen Stärken)



Wiederholung

- Vereinheitlicht und stärkt das Design



Proportion

- visuelle Größe und das Gewicht von Elementen in einer Komposition und wie sie sich zueinander verhalten
- zusammengehörige Dinge gruppieren, um ihnen bei kleinerer Größe Wichtigkeit zu verleihen
- wenn alle Elemente des Designs eine angemessene Größe haben und wohlüberlegt platziert sind



Bewegung

- Elemente in einer Komposition kontrollieren, damit der Blick von einer Information zur nächsten geführt wird und die Informationen richtig an die Zielgruppe vermittelt werden
- erzeugt die Geschichte, die das Design erzählt
- Blick sollte an keinem Punkt „festhängen“ (Element zu groß, zu ausgeprägt, nicht genau mittig, nicht die passende Farbe)



Weißraum


- leerer Raum, der die Elemente der Komposition umgibt
- erzeugt Hierarchie und Ordnung
- Gehirn assoziiert naturgemäß Weißraum mit Wichtigkeit und Überfluss
- kann ein komplett anderes Bild oder eine andere Idee des Hauptdesigns kommunizieren




Hervorhebung und Skalierung


- Punkt, an dem sich das Auge orientieren und festhalten kann
- Aufmerksamkeit kann bewusst erzielt werden

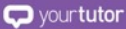
(verb) **Pro-cras-ti-bak-ing**
Definition: The art of baking irresistible treats in order to avoid study



Stop. Step away from the cake.
There's another way to get through those late night study session.

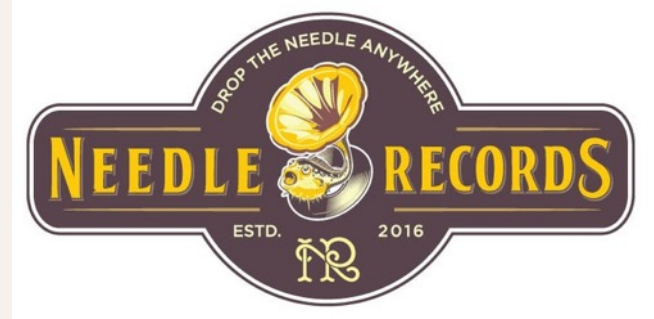
 Whenever you're stuck, connect online with an expert who can help.

 Send us your written work and we'll give you feedback in less than 24 hours.

 **yourtutor** Sign up for an account and get your first tutoring session or essay reviewed **FREE**.
Get started today at yourtutor.com.au/expo

Rule of Odds

- angenehme Komposition enthält häufig eine ungerade Anzahl an Elementen im Vordergrund, meistens drei
- Objekte an der Außenseite balancieren den Mittelpunkt aus und erzeugen eine natürliche Balance



Raster

- macht das Design sauberer, effizienter und anpassbarer
- schafft Einheitlichkeit

 <p>PHILIP BÖTH</p>		<p>WAR FRÜHER ALLES BESSER?</p> <p>Ich bin 28 Jahre, stehe mitten im Leben, habe eine tolle Frau, eine super Familie und sehr gute Freunde – aber trotzdem sehne ich mich so sehr nach Heimat – so richtiger Heimat. Da, wo einfach alles gut ist. Kennt ihr das auch?</p> <p>Eigentlich ist alles gerade in Ordnung, aber man sehnt sich trotzdem nach mehr: dass endlich dieser lang ersehnte Traum in Erfüllung geht oder der Wunsch, einer ganz bestimmten Person nah zu sein. Oder einfach das Gefühl, die Vergangenheit zurückholen zu wollen. Zum Beispiel diese schöne und unbeschwerte Zeit, die früher in der Kindheit da war. Da, wo noch „alles gut“ war. Dieses bestimmte Gefühl von Heimat – genau das wäre doch schön jetzt zu haben, oder?</p>	<p>2. Aus dem Vorhandensein enger sozialer Kontakte zu Familie, Freunde und Gemeinde. 3. Aus der ganz besonderen Beziehung zu Jesus Christus.</p> <p>Genau das haben mir auch Teenies geantwortet, als ich sie auf der Teenfreizeit vom KV Kraichgau in Dänemark nach Heimat gefragt habe: „Was ist für dich Heimat?“ Da kamen dann so Sachen wie „Da, wo ich so sein kann wie ich bin“, „Da, wo ich mich angenommen fühle“ oder auch „Da, wo ich immer hinkommen kann.“</p> <p>Heimat wäre dann also der Ort wo wir die Leute herbeibekommen könnten, die wir am meisten lieben. Wäre das dann die beste Heimat? Meine innerliche Stimme schreit da sofort „Ja und das will ich lieber jetzt als gleich.“ Ungefähr so stellen wir uns ja auch unsere himmlische Heimat mit Jesus Christus vor – nur noch viel schöner. Aber ich glaube, bei allen Gefühlen tut es uns gut, unseren Horizont zu erweitern, um uns klar zu machen, dass hinter Heimat noch so viel mehr steckt. Hierfür will zeigen, dass hinter dem Begriff Heimat sich ganz viel Unterschiedliches über die letzten Jahrzehnte verborgen hat.</p>
<p>Auf ein Wort</p> <p>Verrückt ... Du liest gerade von mir einen Artikel zum Thema Heimat. Und ich fühle gerade überhaupt nicht Heimat. Ich streife zwischen gepackten und ungepackten Umzugskartons und Koffern. Ein Chaos, ein Durcheinander. Meine Frau Miri und ich wechseln unsere Heimat. Wir ziehen um – nach nur 1,5 Jahren.</p> <p>Da frage ich mich schon: „Heimat – also dieses vielleicht kitschige, aber trotzdem wohlige Gefühl von Geborgenheit und Wärme, der Ort wo man immer ganz genau so hinkommen kann, wie man ist. Das, worauf man sich verlassen kann. Was ist das? Wo ist das? Haben wir das überhaupt von diesem Leben zu erwarten? Manchmal habe ich überschwängliche Gedanken, „Wenn wir umziehen ... dann! Dann haben wir so richtig Heimat.“ Und dann merke ich wieder: „So richtig</p> <p><i>mitteilungen</i> FEBRUAR / MÄRZ 2020</p>	<p>wird das nie was – alles ist auf dieser Welt nur auf Zeit.“</p> <p>Mir ist aber wichtig, dass wir nicht aufgeben. Dass wir nicht sagen, dass Heimat doch sowieso nur in irgendwelchen alten Filmen vorkommt, die die Welt beschönigen. Sondern immer wieder. Vielleicht nur in kleinen Momenten, in einzelnen Stunden oder Tagen. Aber ganz gewiss hier – bei uns im EC.</p> <p>Genau da, wo es „einfach grad passt“ – auch wenn nicht alles perfekt ist. Vielleicht wenn wir abends mal ein bisschen zur Ruhe kommen, die verwirren Gedanken des Tages immer noch rum-schwimmen, aber wo wir wissen: Wir haben eine Heimat – hier auf der Erde eine, die sich stark ändert. Und für die Ewigkeit eine, die unveränderlich und perfekt wird. Das tröstet und motiviert mich. Die letzten Kisten einzupacken und dafür zu sorgen, dass sich Heimat in Zukunft neu zeigt – wenn auch halt mal wieder ein bisschen anders.</p>	<p>„Erst die Fremde lehrt uns, was wir an der Heimat haben.“ (Theodor Fontane)</p> <p>Der Soziologe Armin Nassehi sagt genau das. In gesellschaftlich oder persönlich stürmischen Zeiten, in denen es auf und ab geht, oder auch im ganz normalen Leben, da idealisieren wir die „alte Heimat“.</p> <p>Ich habe es erlebt, als ich zum ersten Mal weit weg von zuhause war – in Thailand. Da habe ich mir wochenlang nichts sehnlicher gewünscht, als endlich zurück zu dürfen – in die Heimat zu den Leuten an diesen bestimmten Ort. Und genau da wurde mein Vertrauen in Jesus Christus gestärkt. Inmitten der Fremde. Man könnte also sagen, dass „Heimat“ bei uns eine Summe aus 3 Faktoren ist.</p> <p>1. Aus dem Verbundenheitsgefühl zu unserem eigenen Wohn- oder Geburtsort,</p>	<p>WAS IST EIGENTLICH HEIMAT?</p> <p>Im 18. Jahrhundert wurde der Begriff „Heimat“ völlig emotionslos auf den Besitz von Haus und Hof angewandt. Damit verbunden war sogar teilweise die Auflage, die eigene Gemeinde nicht zu verlassen. Heimat bedeutet hier nicht einen Rückzugsort zu haben, sondern per Definition ist Heimat gleichzeitig der dauerhafte Aufenthaltsort. Wer kein Haus besessen hat und nicht sesshaft war (das war das gleiche), gehörte zur gesellschaftlichen Unterschicht.</p> <p>— Wohnort</p>
	 <p>Marius Deuschle Landesjugendreferent</p>		

Drittel-Regel

- Design in ein Raster von 3 x 3 unterteilen
- wirkt harmonisch und aufgeräumt



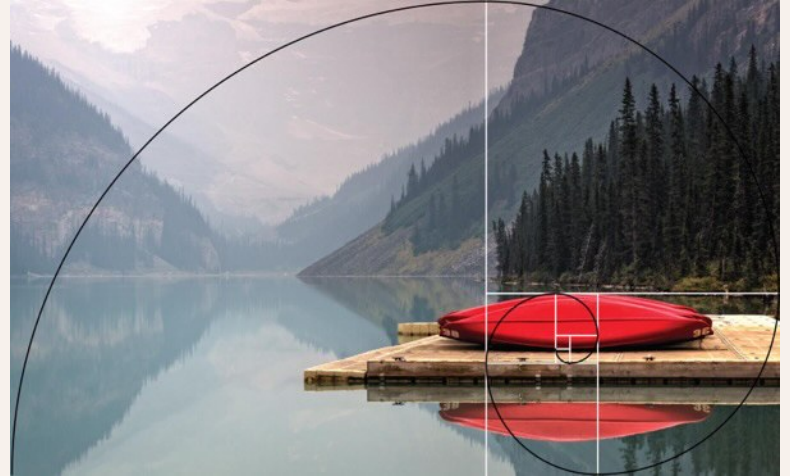
Goldener Schnitt

- zwei Größen werden so geteilt, dass ihr Verhältnis dem Verhältnis ihrer Summe zur größeren der beiden Größen entspricht
- 1,618
- wird auch Phi genannt
- visuelles Muster als Hilfsmittel für Designs



Goldener Schnitt

- Größe eines Elements mit 1,618 multiplizieren, um die Größe eines anderen Elements zu ermitteln
- Goldene Spirale über das Design legen, um die Platzierung anzupassen



Farbenlehre

HAUPTSACHTE BUNT?

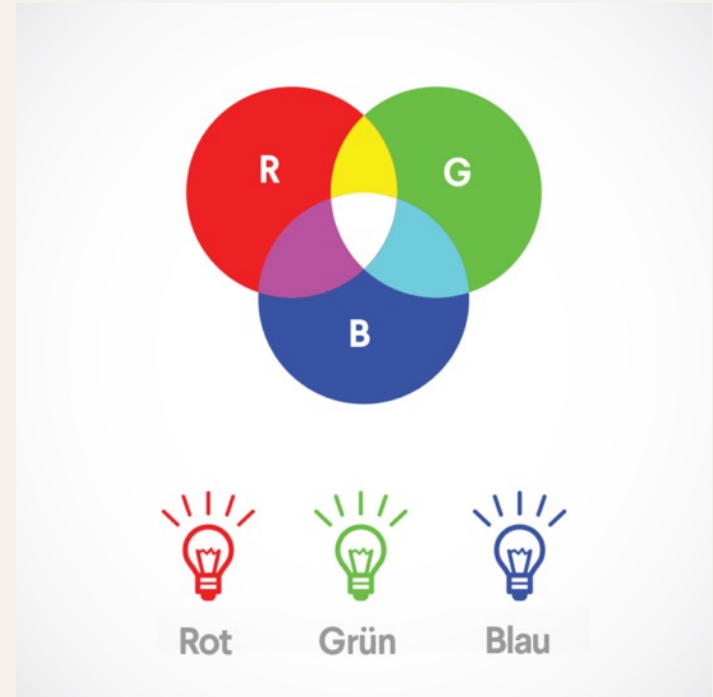
Bedeutung

- Jede Farbe hat eine Bedeutung und ruft unterschiedliche Assoziationen hervor
- Überlegen, was man mit der Gestaltung ausdrücken / vermitteln will und Farben dementsprechend auswählen



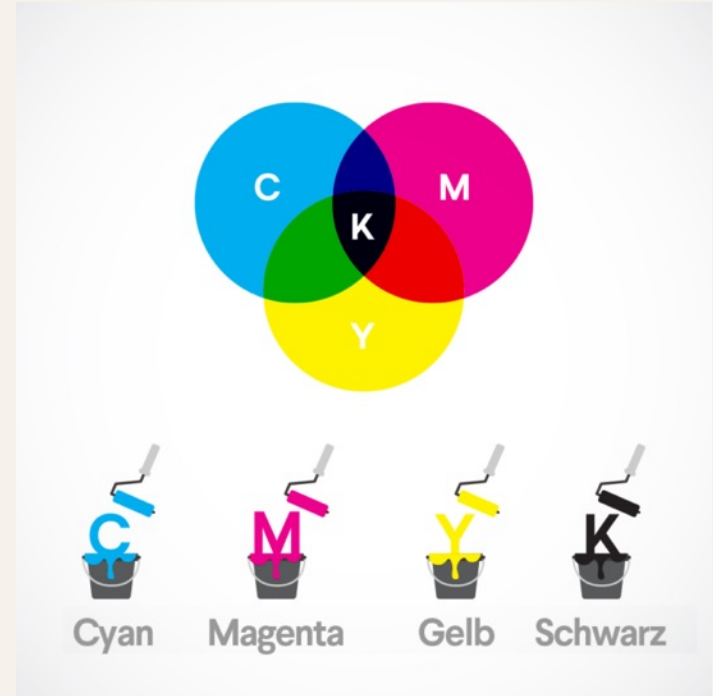
RGB – das additive Farbsystem

- Die Mischung der Lichtfarben Rot, Grün und Blau ergibt in der Summe die Farbe Weiß
- Je mehr Licht, umso heller wird die Farbe
- Wird für das Web verwendet



CMYK – das subtraktive Farbsystem

- 4-Farb-Druckprozess, bestehend aus Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (auch Key Black genannt).
- Farben werden niemals so kräftig erscheinen, da das Prinzip dadurch Farbe erzeugt, dass es Farben zusammen mischt (und das Bild dunkler macht)
- Wird für den Druck verwendet



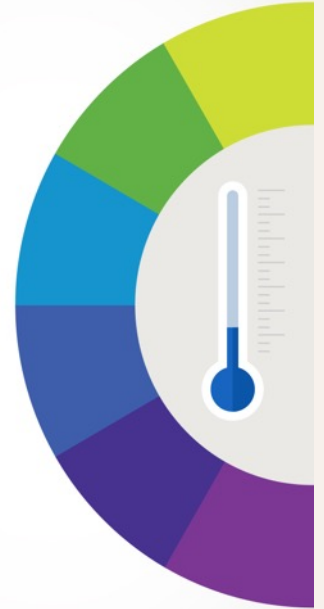
Farbkreis



warme
Farben



kalte
Farben



Typografie

COMIC SANS & CO.

Allgemein

- Lesbarkeit muss immer gewährleistet sein
- Schriftarten übermitteln dem Betrachter sofort eine Botschaft als auch ein Gefühl
- maximal drei Schriftarten kombinieren

Schriftklassifikation

Serifenschriften

- erste Wahl für Logos oder gedruckten Text
- werden in der Regel als die zuverlässigsten / konservativsten Schriftarten betrachtet
- Sehr gute Lesbarkeit sowohl bei kurzen Titeln als auch langen Textpassagen



Schriftklassifikation

Egyptienne-Schriften

- Bringen beinahe immer einen Vintage-Vibe in ein Design
- klassische Formen funktionieren sehr gut für jede Marke, die mit Outdoor in Verbindung steht
- die verfeinerten, modernen Varianten fühlen sich künstlerisch an



Schriftklassifikation

Serifenlose Schriften

- Werden als die ökonomischste, effizienteste, sauberste und modernste Wahl betrachtet
- in unterschiedlichsten Größen lesbar
- Durch die weniger detaillierten Formen eignen sie sich sehr gut für den Bildschirm
- gut für lange Textabschnitte, Überschriften und Logos



Schriftklassifikation

Schreibschriften

- weniger Schwünge und lesbarer
- vermittelt ein lässiges, schlichtes und zeitloses Gefühl
- für Logos, Poster und Flyer



Schriftklassifikation

Handschriften

- funktionieren gut für Buchcover und Poster
- beim Logo-Design unvermeidbar, da sie einen kreativen, einzigartigen Touch mit sich bringen



Schriftkombinationen

Do's

Vidaloka & Roboto

- Verspieltheit durch gekringelte Serifen
- moderne, gesetzte Schriftart, um für einen ausgeglichenen Ton zu sorgen

Bebas & Source Sans

- mit Serifenschriften und anderen Sans Serif Schriftarten kombinierbar
- optimal durch offenen und klaren Stil

A heart is not judged by
how much you love;
but by how much you
are loved by others.

-The Wizard of Oz

**A HEART IS NOT JUDGED BY
HOW MUCH YOU LOVE;
BUT BY HOW MUCH YOU
ARE LOVED BY OTHERS.**

-The Wizard of Oz

Schriftkombinationen

Don'ts

Und so schaut eine
völlig misslungene
Schriftmischung
aus 

Bilder

SAGEN MEHR ALS 1.000 WORTE

Allgemein

- Druck
300 dpi, CMYK
- Web
72 – 150 dpi, RGB
- keine Bilder von Google nehmen
- eigene Bilder sind authentischer als Stockbilder
- muss zum Thema passen

Druck

ANSCHNITT, BESCHNITT & CO

Anschnitt und Beschnitt

- **Anschnitt**
Damit vermeidet man weiße „Blitzer“ durch Seitenelemente, die bis an den Blattrand gedruckt werden. Der Anschnitt beträgt in der Regel 3 mm pro Seitenrand.
- **Beschnitt**
Finale Größe eines gedruckten Werks, nachdem es zugeschnitten wurde



Online-Druckereien

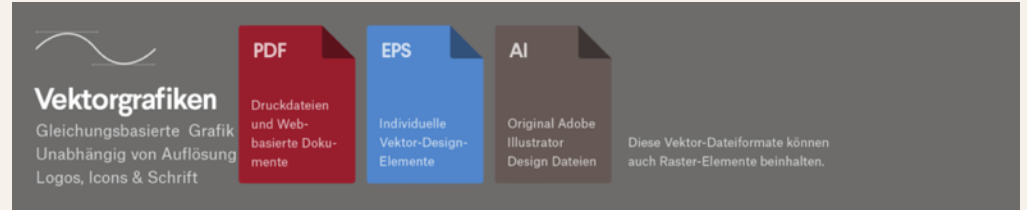
- <https://www.wir-machen-druck.de>
- <https://print24.com/de/>
- <https://www.saxoprint.de>
- <https://www.flyeralarm.com/de/>

Dateiformate

JPEG, GIF UND EPS

Vektorgrafiken

- Gleichungsbasierte Grafik
- können vergrößert werden, ohne an Qualität zu verlieren
- essenziell für plattformübergreifende Designs



Vektorgrafiken

PDF

Portable Document Format

- kann auf jedem Computer heruntergeladen und betrachtet werden
- eignen sich am besten für die Vorschau einer Arbeit
- lassen sich universell öffnen und anschauen

EPS

- größenveränderbares Dateiformat
- wird üblicherweise für Vektordesigns verwendet
- aufgrund seiner hohen Qualität wird es in der Regel für Logos verwendet

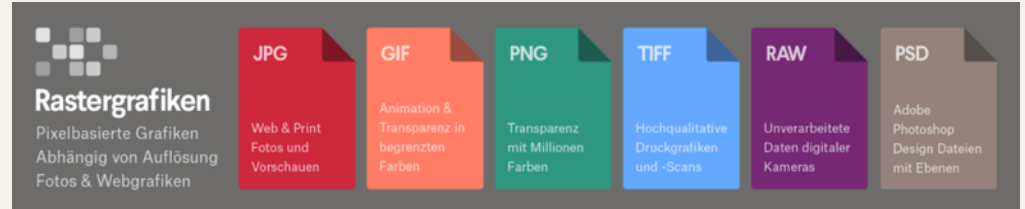
AI

Adobe Illustrator Document

- Dateiformat, um einseitige Vektordesigns darzustellen

Rastergrafiken

- Pixelbasierte Grafiken
- abhängig von der Auflösung
- können nicht vergrößert werden, ohne an Qualität zu verlieren



Rastergrafiken

JPEG

- das am weitesten verbreitete Format für webbasierte Designs
- komprimierte Dateien, die schnell laden
- können keinen transparenten Hintergrund haben (es wird automatisch ein weißer Hintergrund hinzugefügt)

GIF

- unterstützt Animationen und Transparenz
- kann nur bis zu 256 Farben anzeigen und ermöglichen nur geringe Dateigrößen

PNG

- webbasiertes Format, welches keine Qualität verliert, wenn es komprimiert wird

TIFF

- Format, um Rasterbilder zwischen Anwendungen auszutauschen
- erzeugt Bilder mit einer höheren Qualität als JPEG oder PNG

Rastergrafiken

RAW

- Rohdatei von Bildern
- haben eine größere Farbtiefe als JPEG

PSD

Photoshop Document

- unkomprimierte Rasterbilddatei, die in Adobe Photoshop erzeugt wird

Do's & Don'ts

BEISPIELE FÜR GUTE UND SCHLECHTE GESTALTUNG

INFORM ENTERTAIN INSPIRE

THE WORLD
DIANE REHM
AL FRENCH COURTESY
THE TAKEAWAY
MORNING EDITION
FRESH AIR
SCIENCE
FRIDAY
ONLY ON KUER

THE WORLD
DIANE REHM
AL FRENCH COURTESY
THE TAKEAWAY
MORNING EDITION
FRESH AIR
SCIENCE
FRIDAY
ONLY ON KUER

Wherever you spend your day,
KUER is there with you. **kuer** **npr**
kuer.org 90.1

LYON MUSIC

THINKING ABOUT GUITAR LESSONS?

Lyon Music is a music education organization that connects the best musicians in the area looking to provide their mastery of the guitar.

CALL 614-674-9740 TO SIGN UP TODAY

It's crawfish season at **RAGIN CAJUN**

CAJUN FOOD at the BEST Establishment a Month

10% OFF YOUR ENTIRE BILL WHEN YOU BRING IN THIS AD (excluding alcohol) AFTER 5PM (offer expires March 31, 2014)

LAISSEZ LES BONTEMPS BOULER!

WWW.RAGINCAJUN.COM
WWW.WOODLAKESQUARE.COM

WOODLAKE Square

9800 WESTMEIER HOUSTON, TX 77063
an AmREIT property

Great Future
DJ HOT SOUP | DJ R SPICE & SPECIAL GUESTS

TROPICAL SALSA MOOD
Dances and sound in the hot season
HOT HOLIDAY VIBES ALL YEAR LONG

DANCE
26 JUNE 9 PM

GREATEST DANCE MOVES OF ALL TIME

CHECK OUT www.w4kbl.org
CALLING ALL STATIONS
145.230
179.9 PL

CONTACT n4mht@mchsi.com

WE TESTING AT 9:00 WALK-INS WELCOME

WELCOME TO THE HAM RADIO SWAPMEET

PENNINGTON FOLK MUSIC FESTIVAL
••••• FIRST ANNUAL •••••
"PENNINGTON"

HAMFEST

INDOOR TABLES ARE AVAILABLE - PCFS
NO FEES TO ENTER OR SETUP

DOOR PRIZES FOOD AND DRINKS WILL BE AVAILABLE DOOR PRIZES

PRINCETON, KY
FIRE TRAINING CENTER
EXIT 12 OFF WK PKWY
2001 HWY 62 WEST

JUNE 2nd, '12 7:00 AM till NOON
PRINCETON HAM RADIO CLUB AND CALDWELL CO ARES

LASTMAN'S **BAD BOY SUPERHERO**

MAY MADNESS!
"SAVINGS LIKE THESE ARE PURE MADNESS!!!"

MAY IS MAYTAG MONTH SAVE UP TO \$1700

WHAT'S INSIDE MATTERS™

\$1498 (24 MONTH FINANCING OFFER)

\$1098 (36 MONTH FINANCING OFFER)

\$198 SAVE \$400 (24 MONTH FINANCING OFFER)

WHAT'S INSIDE MATTERS™

WHEN YOU GET THIS PRICE & MODEL, CALL YOUR DEPENDABLE MAYTAG DEALER TO GET THE BEST DEAL. *MSRP. EXcludes taxes, delivery, and installation. ©2011 Maytag Corporation. *MSRP. EXcludes taxes, delivery, and installation.

Anwendung

TIPPS FÜR EINEN GUTEN FLYER

Was muss drauf?

- Name und Logo
- Für was wird geworben?
Kernbotschaft muss ins Auge fallen
- Anschrift und Kontaktdaten
- Aussagekräftige Bilder
- Prägnanter Text

Gute Quellen

INSPIRATION UND INPUT

Websites

Design

- <https://99designs.de/blog/>
- <https://www.designmadeingermany.de>

Bilder

- <https://unsplash.com>
- <https://www.pexels.com/de-de/>
- <https://pixabay.com/de/>

Vektorgrafiken & Icons

- <https://de.freepik.com>
- <https://de.vecteezy.com>
- <https://www.flaticon.com/de/>

Schriften

- <https://fonts.google.com>
- <https://fonts.adobe.com>
(nur mit Adobe-Lizenz)

Quellen

NACHWEISE DER VERWENDETEN INHALTE

Verwendete Quellen

- <https://99designs.de/blog/design-tipps/grafikdesign-grundlagen/>
- <https://99designs.de/blog/design-tipps/grundlagen-der-farbenlehre/>
- <https://99designs.de/blog/design-tipps/bedeutung-der-farben/>
- <https://99designs.ch/blog/design-tipps/bilddateiformate/>